

Sommersitzung Filmfest München Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV

29.06.2026

10-14 Uhr

Präsenzsitzung in München

Agenda

TOP 1 Begrüßung und Ziele der Sitzung

TOP 2 Bericht aus den Arbeitsgruppen & nächste Ziele

Ergebnisse & Zentrale Dokumente

TOP 3 Diskussion branchenspezifischer Lösungen und Förderzugänge

Arbeitspapier, Kurzfassung Studie, Finanzierungsübersicht

Gruppenfoto & Mittagspause

TOP 4 Abstimmung der nächsten Schritte und Zuständigkeiten

Adressaten & Zeitplan (Abstimmung Entwürfe, Kommunikation, Einbindung der Verbände)

TOP 5 Best Practices: Förderzugänge und Nachwuchswege

5 Jahre Hessen STEP

Filmnachwuchs auf Crew United

Projektvorstellung Anchor Studios

TOP 6 Termine & Sonstiges



TOP 2 - Berichte aus den Arbeitsgruppen & nächste Ziele



AG 1 Grundlagen der Aus- und Weiterbildung

Update

Systematik der Tätigkeiten/Berufe
Systematik Matrizen & DQR

Herausforderungen

Einbindung von Experten und BVs für über 100 Tätigkeiten
„Mega Matrix“

Anschlussfähigkeit der Matrizen an DQR

Veröffentlichung [Zur Toolbox](#)

Upload weiterer Kompetenzmatrizen.

Kompetenzmatrizen sind als Grundlagen der Aus- und Weiterbildung von zentraler Bedeutung. Sie können u.a. Berufsanforderungen und gewerkeübergreifende Schnittstellen sichtbar machen.



AG 1 Grundlagen der Aus- und Weiterbildung

Nächste Ziele

Task Force Systematik Matrizen & DQR

Zusammenarbeit SAF, FAM, IHK Dresden

Erstellung eines Grundgerüsts zur DQR-Anpassung

Einbindung weiterer Stakeholder

Nächste Termine

R&D Workshops 30.09.2026 MTH Conference

Experimentierfeld und Branchenveranstaltung: "Future of Workflows in Filmmaking. Coopetition, Automation & AI"

Workshops Kompetenzmatrizen

November-Januar 26/27 mit BVFT, BVB und weiteren Verbänden



AG 2 Netzwerk, Information, Kommunikation

Information

Finanzierungs labs

Input-Session „Weiterbildung clever finanzieren“
Fokussing Finanzierungsgaps

Netzwerk

Meet & Match Postproduktion & Animation

offener Fachaustausch

Veröffentlichung [Zum Download.](#)

Finanzierung von Weiterbildung in der Bewegtbildbranche. Förderlandschaft, Zielgruppen und Gaps. AK FKS Film & TV. 2026.



AG 2 Netzwerk, Information, Kommunikation

Erkenntnisse

Finanzierungslücken und Nichtpassung dokumentiert

Strukturelles Weiterbildungsdefizit bestätigt

Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten = begrenztes Angebot

Nächste Schritte

Finalisierung der Kurzfassung *Weiterbildungsaktivitäten. Gaps und Handlungsfelder*

Die Finanzierung von Weiterbildung ist komplex und für viele Beschäftigte unpassend. Eine wirksame Qualifizierungsstrategie muss vielfältige Aspekte berücksichtigen.



AG 3 Daten und Fakten

Schwerpunkte und Umsetzung Q2/3 2026

Neuausrichtung AG 3

Fokus auf Studien, Fakten und **Schwarmwissen zur Weiterbildungslandschaft**

Meet & Match Berufsverbände

Best Practices, Herausforderungen und Potenziale

Deep Dive & Diskussion

Studie Weiterbildungsaktivitäten 2025.26

Mapping der Weiterbildungslandschaft

Keine Aktualisierung durch AK → Filterfunktion New Motion

Veröffentlichung [Zum Download](#)

Weiterbildungsaktivitäten in der Bewegtbildbranche 2024.25.

Nächste Erhebung 2027 geplant.

Transferpartner gesucht!



AG 3 Daten und Fakten

Identifizierte Handlungsfelder / Herausforderungen

Fehlende standardisierte Berufsbilder → keine einheitlichen Qualifizierungsstrukturen
Beschäftigungsform vs. Förderinstrumenten → 70% privat finanziert
Fehlende anerkannte Abschlüsse → Finanzierungsbereitschaft für Weiterbildung
Unklare Karrierewege → Angebote z.T. nicht sichtbar, fehlend oder unpassend
Technologie/KI → Schnittstellen & Weiterbildung als gewerkeübergreifendes Thema

Nächste Schritte

Ausbau Kooperationsnetzwerk
Planung von verbandsübergreifenden Formaten
Diskussion Handlungsoptionen bei strukturellen Förderungshindernissen



TOP 3 – Diskussion der strategischen Darstellung branchenspezifischer Herausforderungen und Lösungen

1. Handreichung: Finanzierungsübersicht
2. Entwurf: Weiterbildungsaktivitäten. Gaps und Handlungsfelder
3. Entwurf: Onepager. Handlungsempfehlung & Position AK



TOP 4 – Abstimmung der nächsten Schritte und Zuständigkeiten

- Ermittlung von Stakeholdern und Handlungsräumen
- Ziele und Zeitplan



TOP 5 - Best Practices: Förderzugänge und Nachwuchswege



TOP 5

6 Jahre Hessen STEP

HESSEN FILM & MEDIEN

ALLGEMEIN

2018 - 2020	Erste Impulse aus der Branche, gemeinsame Arbeitsgruppen, Zusage aus dem Ministerium (HWWK), Entwicklung finales Konzept
Ab 09/ 2020	Erste Einreichrunde, fortlaufende Evaluierung und Anpassungen
Seit 2026	neuer Programmbaustein nextSTEP (Unterstützung auf dem Weg zur Selbstständigkeit)

JAHRESBUDGETS

2020	Budget STEP und Grüner Film: 220.000 Euro
2021	Budget STEP und Grüner Film: 400.000 Euro
2022	Budget STEP und Grüner Film: 500.000 Euro
Seit 2023	Budget STEP, Grüner Film und nextSTEP: 560.000 Euro



TOP 5

6 Jahre Hessen STEP

HESSEN FILM & MEDIEN

Bewilligungen und Fördersummen seit 2020 - tabellarische Übersicht

Angaben je Jahr: Anzahl Zusagen / Fördersumme

Jahr	Zusagen ges	Fördersumme ges	Branchenqualifizierung	Weiterbildung	Autor*innenstipendium
2020	23	163.013 €	12 / 85.377 €	6 / 2.636 €	5 / 75.000 €
2021	89	369.834 €	46 / 224.800 €	35 / 25.033 €	8 / 120.000 €
2022	115	465.871 €	58 / 318.658 €	50 / 42.213 €	7 / 105.000 €
2023	111	558.028 €	59 / 417.048 €	46 / 50.980 €	6 / 90.000 €
2024	136	571.811 €	68 / 491.283 €	66 / 50.528 €	2 / 30.000 €
2025	144	605.534 €	69 / 493.992 €	73 / 81.542 €	2 / 30.000 €
2026 (Stand Juni)	75	458.900 €	44 / 378.682 €	27 / 20.218 €	4 / 60.000 €

2026 enthält im Ausgangsbild keine Gesamtzahl der Zusagen; hier aus den drei Programmkategorien summiert: 44 + 27 + 4 = 75.



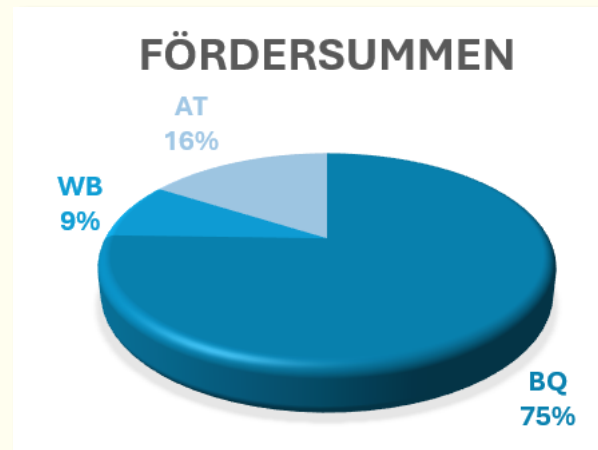
TOP 5

6 Jahre Hessen STEP

HESSEN FILM & MEDIEN

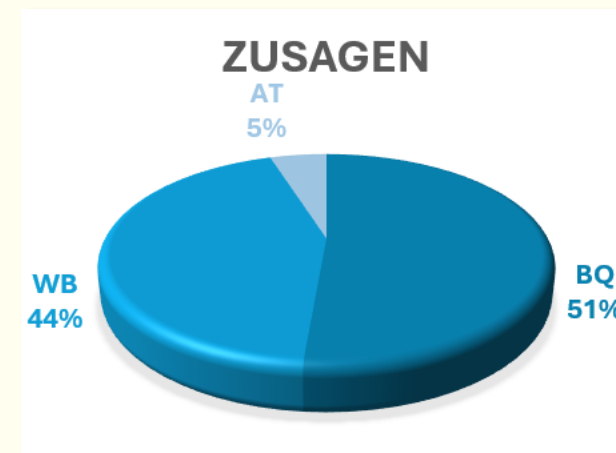
FÖRDERSUMMEN NACH FÖRDERARTEN (GESAMT 3.193.000 EURO)

Branchenqualifizierung (max. 11.400 Euro/ Maßnahme)	2.410.000 Euro (75%)
Autor*innenstipendium (fix 15.000 Euro/ Maßnahme)	510.000 Euro (16%)
Weiterbildung (max. 1.500 Euro/ Maßnahme)	273.000 Euro (9%)



BEWILLIGTE ANTRÄGE NACH FÖRDERARTEN (693 ZUSAGEN)

Branchenqualifizierung	356 (51%)
Weiterbildung	303 (44%)
Autor*innenstipendium	34 (5%)



TOP 5

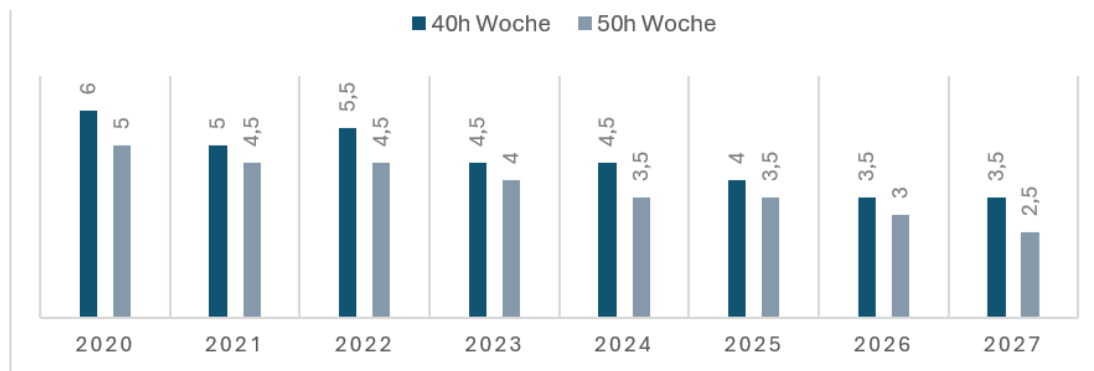
6 Jahre Hessen STEP

HESSEN FILM & MEDIEN

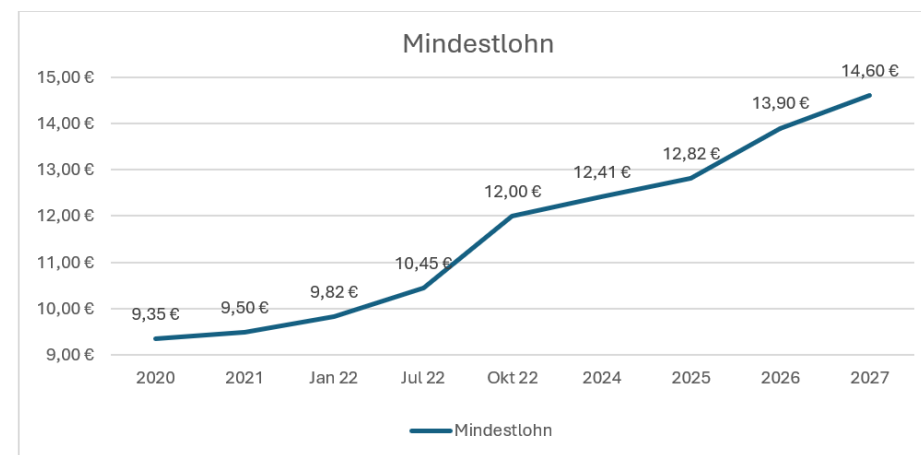
MÖGLICHE FÖRDERZEITRÄUME BRANCHENQUALIFIZIERUNG

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
40h Woche	5-6 Monate	Ca. 5 Monate	5 – 5,5 Monate	Ca. 4,5 Monate	4 – 4,5 Monate	4 – 4,5 Monate	3,5 – 4 Monate	3,5 – 4 Monate
50h Woche	4,5 - 5 Monate	Ca. 4,5 Monate	4 – 4,5 Monate	3,5 - 4 Monate	3 – 3,5 Monate	3 – 3,5 Monate	Ca. 3 Monate	2,5 – 3 Monate

Förderdauer in Monate unter Berücksichtigung der Mindestlohnentwicklung



ENTWICKLUNG MINDESTLOHN 2020 - 2026



TOP 5

6 Jahre Hessen STEP

Kurzfilm Produktion „Der Geruch von Brokkoli“



v.l.n.r.: Antonia Best, Andishe Danesh, Ernst Stötzner, Marzieh Alivirdi, Kimia Eyzad-Panah, Makito Kumazawa

Antonia 2020 allererste STEP-Praktikantin.

Andishe ebenfalls STEP-Praktikantin und Weiterbildungsförderung.

Kimia u.a. Autor*innenstipendium.

HESSEN FILM & MEDIEN

„Das Erbe“ Aliaksei Paluyan (Autor*innenstipendium 2020)

New Comer Preis 2021 & Drehbuchpreis 2025 (HFKP)

Förderung Stoffentwicklung 25k, PV 30k, Produktion 300k

„Schöngeist“ Hồng Anh Nguyễn (Autor*innenstipendium 2023)

Förderung Stoffentwicklung 30k

Labs: Queer Palm Lab, Torino Next Feature, Pustnik Residency

Uta Maria Meyer (Branchenqualifizierungen im Bereich Set-Ton), bildet mittlerweile aus und ist etabliertes Crew Mitglied

uvm...

6 Hessische Filme auf dem FFMUC 2026 mit STEP-Beteiligung:

„Schöne Seelen“, „Im Spiegel meiner Mutter“, „Wurzeln und Flügel“, „Heute heißen alle Sorry“, „Bärenjagen“, „Blackbird“ (NewMotion Alumni)

W
I
BEWEGT

TOP 5

Newcomer auf Crew United - Ein neues Membership Modell 2026



Newcomer

Eckdaten zur geplanten Membererweiterung bei Crew United (Stand Juli 2026)

Alle Angaben stehen unter Vorbehalt und können sich noch ändern.

1. Was ist der Newcomer

Eine Erweiterung des Bereichs Freelancer für Nachwuchsfilmschaffende, die noch nicht die Voraussetzungen für eine reguläre Profi-Mitgliedschaft erfüllen – aber bereits erste ernsthafte Projekterfahrung mitbringen. Auch Profis können in einem neuen Beruf als Newcomer starten (z. B. Profi als 2. Kameraassistent, Newcomer als Kameramann).

TOP 5

Newcomer auf Crew United - Ein neues Membership Modell 2026

2. Start und Bedingungen

- Geplanter Launch: Q4 2026
- Mind. 1 Referenzprojekt im angemeldeten Beruf, max. 2 Jahre alt, in Produktion oder abgedreht
- Gewerke: Einsatz durch Dritte (auch Praktikum) – kreative Leitungspositionen (Regie, Produktion, Drehbuch): eigene Projekte mit nachweisbarem Rahmen (Hochschule, Festival, Förderung)
- Kurzfilme und studentische Projekte anerkennungsfähig, Projekte müssen nicht kommerziell sein
- Alternativ: Immatrikulation an einschlägiger Hochschule
- Manuelle Redaktionsprüfung – Status auf 4 Jahre begrenzt

TOP 5

Newcomer auf Crew United - Ein neues Membership Modell 2026

3. Konditionen und Anmeldung

- Basic: kostenfrei
- Premium: 50 % des Profi-Preises (ca. 49,95 € / Jahr)
- Trial: 12 Monate Premium kostenlos zum Start

Anmeldung über die reguläre Registrierung auf crew-united.com.



ANCHOR STUDIOS

create & practice

Ein Ausbildungsstudio für die Branche von morgen

Unsere Mission:

Wir schließen eine **Lücke.**

Hintergrund

0 1

Junge Menschen & Quereinsteiger:innen

Herausforderung

Wollen die Branche und ihre Berufsbilder kennenlernen.

Was ist der erste Schritt?

0 2

Nachwuchskräfte

Herausforderung

Lernen im laufenden Betrieb, häufig unter hohem Druck, nur durch Beobachtung. Keine Zeit für Wiederholung.

Wie kann man das Erlernte festigen?

0 3

Aktive Fachkräfte

Herausforderung

Sollen Wissen vermitteln, eigenes Berufsbild reflektieren und parallel performen.

Woher die Zeit in schnellem Drehrhythmus nehmen?

0 4

Unternehmen

Herausforderung

Brauchen Fachkräfte, die schnell, sicher und zukunftsorientiert mitarbeiten können.

Wie kommt man zu gut geschultem und erfahrenem Personal?

Fakt ist

Bestand:

Erstklassige Filmschulen

Engagierte Initiativen

Ausbildung & Nachwuchsförderung

L Ü C K E

Bedarf:

Ausbildung von Set-Berufen

Weiterbildung

Raum für Weiterentwicklung

Kaum Platz für Praxis in Aus- und Weiterbildung.

Wir brauchen

Nicht jede Firma

kann alle ausbildungsrelevanten Praxiseinheiten abbilden.

Nicht jedes Format

kann reale Produktionsdynamik integrieren.

Nicht jede Fachkraft

kann Wissen so vermitteln, dass der gewünschte Lerneffekt entsteht.



Bedarf

Gemeinsamen Lernraum

Ein Ort, an dem die Branche
zusammen lernt – über Rollen,
Formate und Generationen hinweg.

Jetzt erst recht

01

Technologie

Neue Technologien schaffen neue Möglichkeiten und neue Anforderungen an das Produzieren von morgen.

02

Transformation

Branchen und Berufsbilder verändern sich rasant. Wer nicht mitgeht, verliert den Anschluss.

03

Ausbildung

Die Art, wie wir lernen und ausbilden, steht damit vor einem grundlegenden Wandel. Neue Formate sind gefragt.

Wenn ein *bestehendes* System
an seine Grenzen stößt,
muss man ein *neues* System öffnen.

Anchor Studios – create & practice

Ein Studio, das **zum Zweck** von
Aus- und Weiterbildung produziert.

01

Etabliert

Ein fester Ort, der bewusst Wandel und gesellschaftliche Verschiebungen thematisiert.

02

Agil

Geht flexibel auf Inhalte, Zeitfenster und Finanzierbarkeit der Teilnehmenden ein.

03

Lernend

Reflektiert eigene Prozesse und macht sie für die Branche sichtbar.

Anchor Studios

Mit der Branche. Für die Branche.



Out of the Box gedacht

Produktion ohne kommerziellen Druck – Content entsteht aus dem Lernprozess.

FIKTIONALER CONTENT

Micros

Verticals

Shorts

Miniserien

→ **Mit Credits für die Teilnehmenden.**

METACONTENT

Erkenntnis sichtbar machen

Best Practice

Was funktioniert –
dokumentiert und teilbar.

**Behind the
Scenes**

Lernprozesse und
Reibungspunkte transparent.

Podcast

Stimmen aus der
Lerngemeinschaft.

Panels

AI on Set · Fehlerkultur ·
Ressourcen · Solidarität.

Sichtbar machen, was funktioniert – und was die Branche daraus lernen kann.

Branche als professionelle Lerngemeinschaft



Community- Learning

Voneinander lernen –
strukturiert und im realen
Produktionskontext.



Generationen- Mix

Neue Technologien treffen auf
klassisches Filmhandwerk. Die
Übersetzung muss stattfinden,
damit beide Seiten profitieren.



Rollen- rotation

Perspektivwechsel als Teil
der Lernlogik - schaffen.

Filmkultur bewahren und sich gemeinsam in eine moderne Zukunft entwickeln.

create & practice

Produktion als Lernlandschaft



Planbar

Strukturierter Ablauf von
Einstieg bis Ergebnis.



Sichtbar

Intensives Format mit
mit
messbarem Output.



Anschlussfähig

Networking, Talent-Pipeline,
Credits.

Output: Content (Micros · Verticals · Shorts · Miniserien) · Metacontent (Best Practice · BTS · Panels · Podcast)

Das Pilotprojekt – ein erster Testlauf

Überschaubarer Rahmen. Entwicklung. Reale Set-Praxis. Sichtbare Ergebnisse.

Phase 1

Hackathon

3 Tage

01

Ideen, Impulse, Themen sammeln

Phase 2

Vorproduktion

4 Tage

02

Konzept · Planung
Transfer in reale Produktion

Phase 3

Umsetzung und Auswertung

5 Tage

03

Reale Studiobedingungen · Output

12 Tage · 3 Phasen · von Idee bis Output · mit Sichtbarkeitsstrategie nach außen

Über das Pilotprojekt hinaus

Reale Lernumgebungen, in denen Praxis beobachtet, begleitet und ausgewertet werden

Anchor liefert nicht die fertige Antwort.

Anchor schafft den Ort, an dem die Antworten belastbar erprobt werden können.

0 1

Pilotprojekt

Erster Testlauf –
Format erproben.

0 2

Fort- & Weiterbildung

Integration in bestehende
Weiterbildungsstrukturen.

0 3

Duale Modelle

Anchor als Praxis-
partner
für duale Ausbildung.

0 4

Skalierung

Übertragbar in andere
Bundesländer und
Kontexte.



Anchor Studios · create & practice

Ein offenes, lernendes System.
Die Branche baut es gemeinsam.



Wer ankert?

Wir freuen uns über alle, die heute Interesse an Anchor mitnehmen. Vielen Dank.

TOP 6 – Termine & Sonstiges



TOP 6 TERMINE UND INFORMATIONEN

Weiterbildungen WI BEWEGT

Sustainable Filmbusiness

2.-12.11.2026

Inhalte:

- Deep Dive Filmgeschäftsführung
- Deep Dive Kalkulation, Kosten, Cashflow
- Ökologisch kalkulieren
- Soziale Nachhaltigkeit als Wirtschaftsfaktor
- Arbeitsräume, Selbstführung und Resilienz
- Workflows mit Auftraggebern und Partnern

Perspektivensensibles Erzählen

Oktober-November 6-7 Tage

(Module einzeln buchbar)

Themen:

- Workshop Dramaturgie „perspektivensensibles Erzählen“
- Workshop Dramaturgie und KI als Sparringpartner
- Workshop Sensitivity Reading

***In Planung:* Weiterbildung Filmgeschäftsführung**

180h-Kurs zur Vorbereitung auf die IHK-Prüfung „Berufsspezialist Filmgeschäftsführung“

Start Oktober / November 2026 bis Februar 2027



TOP 6 TERMINE

Netzwerkworkshops

R&D Workshops 30.09.2026 MTH Conference

The Future of Workflows in Filmmaking, Technische Schnittstellen, Experimentierfeld, Innovationslab

Workshops Kompetenzmatrizen

November-Januar 26/27

Gemeldete Bedarfe BVFT, BVB tbc.

Treffen der Arbeitsgruppen 1-3

Digitale Treffen laut Arbeitsplan zwischen 05.-08.10.2026.

Neue Mitstreiter:innen bitte [Anmeldelink](#) nutzen. Aufnahme in Arbeitsgruppe jederzeit möglich.

Nächste Sitzung Arbeitskreis

13.10.2026 – 15-16:30 Uhr (digital)



Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!

Das Projekt „Weiterbildungsinitiative Bewegtbildbranche“ (WI Bewegt) wird im Rahmen des Programms „Wandel der Arbeit“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales



Kofinanziert von der
Europäischen Union

