



ERICH POMMER  
INSTITUT



# ARBEITSKREIS FACHKRÄFTE-STRATEGIE FILM & TV

19.02.2025

10-14 Uhr

# AGENDA

**10:00-10:45 TOP 1 Begrüßung und Aktuelles aus dem Netzwerk**

**10:45-11:00 TOP 2 Update *WI Bewegt***

**11:00-12:00 TOP 3 Impulse aus den Arbeitsgruppen & Diskussion**

Grundlagen der Aus- und Weiterbildung / Information und Kommunikation / Daten & Fakten / (Finanzierung & Förderung)

**12:00-12:30 Mittagspause / 12:30-12:35 Gruppenfoto**

**12:35-13:30 TOP 4 Think Tank - Gruppenarbeit**

Verständigung über Ziele & Strategien des Arbeitskreises / Identifikation von Maßnahmen und nächsten Schritten

**13:30-13:55 TOP 5 Vorstellung der Ergebnisse**

**13:55-14:00 TOP 6 Neuer Termin**

# BEGRÜßUNG UND AKTUELLES AUS DEM NETZWERK

## Vorstellungsrunde

### Aktuelles

- New Motion
- Hessen Film & Medien - News
- Media Academy Berlin-Brandenburg
- Bewerber:innentag Köln 2025
- Update Aus- und Weiterbildung (IHK)
- Duales Studium HS Ansbach
- Nachtrag: Ankündigung Film Academy Day



## **Job-Shadowing**

Teilnehmende (ab 18 Jahren) begleiten erfahrene Filmschaffende für drei Tage bei der Arbeit, um sich erste Eindrücke von Arbeitsabläufen bei Film- und Setarbeit machen zu können (Crew Jobs only). Beratung und Matching erfolgt über NewMotion.

## **Digitale Plattform**

Vorstellung von Branche und Gewerken, KI-Elemente zum Matching von Interessen/Skills und passender Berufsbilder, Datenbank von Arbeitgebern und vakanter Stellen für den Berufseinstieg

## **Marketing**

Eine bundesweite Werbekampagne ergänzt den Launch und zielt auf junge, marginalisierte Gruppen als Teilnehmende sowie auf Produktionsfirmen als Arbeitgebende

# Kontakt

<https://newmotion.world/>  
IG @newmotion\_program  
E-Mail: [info@newmotion.world](mailto:info@newmotion.world)

# NEWMOTION



Folgende Berufsbilder werden vorgestellt:

- Aufnahmeleitung
- Regie-Assistenz
- Script/Continuity

# INTERESSE?

Melde dich hier an.



## BEWERBER:INNENTAG 2025

17.03.2025 – MMC STUDIOS – KÖLN

## BEWERBER:INNENTAG

DEIN EINSTIEG IN DIE FILM- & FERNSEHBRANCHE

VERANSTALTUNG IN ZUSAMMENARBEIT MIT:



Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten,  
Internationale sowie Medien,  
des Landes Nordrhein-Westfalen  
und Chef der Staatskanzlei





# Rückblick 2024

- 3 Slots à 2 Stunden mit je 200 Teilnehmer:innen  
→ 600 Teilnehmer:innen insgesamt
- 31 Ausstellende Unternehmen
- **DAS Karriere-Event der Branche:**
  - Darstellung der Branche nach Außen
  - Zugang für Interessierte ermöglichen
    - Arbeitsabläufe am Filmset live erleben
    - Austausch mit Ansprechpartnern der Aussteller:innen
  - Networking der Ausstellenden untereinander



**WANN?**  
18.03.2024  
Durchlauf 1: 10 - 12 Uhr  
Durchlauf 2: 12 - 14 Uhr  
Durchlauf 3: 14 - 16 Uhr

**WO?**  
MMC STUDIOS  
Am Colosseum 1  
50829 Köln  
Treffpunkt: Im Foyer

**INTERESSE?**  
Wollen Sie sich über den 18.03. informieren?

**MEDIEN NEU ERLEBEN. DEIN WEG IN DIE TV-WELT**

**BEWERBERTAG**  
EINSTIEG IN DIE FILM- & FERNSEHBRANCHE

Folgende Berufsrollen werden vorgestellt:

|            |            |                       |                   |                  |                            |
|------------|------------|-----------------------|-------------------|------------------|----------------------------|
| Licht/Grip | Requisite  | Film-Geschäftsführung | Casting           | Produktions-Ass. | AUSSTELLUNGSBEREICH:       |
| Redaktion  | Cardinale  | Aufnahmeleitung       | Junior-Producer   | Redaktions-Ass.  | Mediengestalter Bild & Ton |
| Casting    | Kostüm     | Ton-Assistenz         | Script/Continuity | Disposition      | AB Medienkaufleute         |
| Masken     | Regie-Ass. | Kamera-Assistenz      | Ausstattung       |                  | Kaufleute für Bürokomm.    |





# Vorschau 2025

- 4 Slots à 2 Stunden mit je 375 Teilnehmer:innen  
→ 1500 Teilnehmer:innen insgesamt (+150 %)
- Bisher über 30 ausstellende Unternehmen in 2025
- Anmeldeschluss für Ausstellende: 10.03.2025  
→ Anmeldung via [LINK](#)

Requisite  
Ton-Assistenz  
Garderobe/Kostüm  
Film-Geschäftsführung  
Licht/Grip  
Redaktion  
Casting  
Kamera-Assistenz

## BEWERBER:INNENTAG

DEIN EINSTIEG IN DIE FILM- & FERNSEHBRANCHE

## BEWERBER:INNENTAG 2025

**ABLAUF:** Erlebe ein einzigartiges Event: Schau einer echten TV-Crew am Set von "Unter uns" über die Schulter und entdecke die verschiedenen Berufsbilder am TV-Set! Anschließend kannst du dich bei verschiedenen Produktionsfirmen vorstellen und gezielt Fragen an die Ansprechpartner:innen stellen.

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:



TEILNEHMENDE PRODUKTIONSFIRMEN UND DIENSTLEISTER SIND U.A.:



SAVE THE DATE

MMC STUDIOS 17.03.2025

# **HESSEN FILM & MEDIEN**

News – Christiane Zietzer

# 1. Trainee-Durchgang

01.05.2024 – 28.02.2025

- 170 Bewerbungen
- 10 Partnerunternehmen
- 11 Trainees
- Onboarding, E-Learnings, Gruppencoachings
- Netzwerktreffen & Information

➔ **6 Übernahmeangebote!**



Praxistag Cine Chromatix / © Denise Grduszak

Ein Projekt des:



Mit freundlicher Unterstützung von:



Gefördert mit Mitteln von:



## 2. Trainee-Durchgang 01.02.2025 – 30.11.2025

- 140 Bewerbungen
- 14 Partnerunternehmen
- 14 Trainees
  - 25-41 Jahre
  - Anonym. Bewerbungsverfahren:  
Diversität!
  - 2 Wiedereinsteiger\*innen  
6 Beginner\*innen  
6 Quereinsteiger\*innen



Kick Off 2. Durchgang / © Christian Lang

- ➡ **9 neue Unternehmen**
- ➡ **NEU!!! Workshop „Onboarding- und Feedbackkultur“**

# Motivation der Unternehmen

- ➔ WIRTSCHAFTLICH ATTRAKTIV
- ➔ NEUE IMPULSE. FÜR DAS UNTERNEHMEN
- ➔ UNTERSTÜTZEN, CHANCEN GEBEN
- ➔ ZEIT ZUM KENNENLERNEN HABEN
- ➔ UNTERSTÜTZUNG IM UNTERNEHMEN

BEHUTSAMES HERANFÜHREN AN  
UNTERNEHMENS AUSRICHTUNG

ANDERE PERSPEKTIVEN/  
INTERESSEN

ERWEITERTE KENNLERNPHASE

VERJÜNGUNG DES UNTERNEHMENS  
= INHALTLICH AM PULS DER ZEIT  
BLEIBEN.

POTENTIELLE MITARBEITENDE ZU  
FINDEN BEI GERINGEREM  
FINANZIELLEM RISIKO.

ZUSCHUSS ZUM GEHALT UND  
WEITERBILDUNG FÜR TRAINEE

MENSCHEN EINE CHANCE GEBEN,  
SICH IN KOMPLEXE AUFGABEN  
EINZUARBEITEN. DABEI  
UNTERSTÜTZUNG DURCH DEN  
ZUSCHUSS ZU BEKOMMEN.

ZEIT UND RUHE EINE PERSON  
EINZUARBEITEN

FÖRDERUNG, QUEREINSTIEG  
ERLEICHTERN, UNTERSTÜTZUNG  
VON NICHT-LINEAREN  
LEBENS-LÄUFEN

PERSONEN ERREICHEN, DIE SONST  
NICHT AUF UNS GESTOSSEN  
WÄREN.

GENERELLE UNTERSTÜTZUNG

WACHSTUM

NEUE IMPULSE.

NEUGIER

BETREUUNG DES PROZESSES UND  
FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG.

NACHWUCHSFÖRDERUNG,  
UNTERSTÜTZUNG DER  
MITARBEITENDEN

10 MONATIGE TESTPHASE

GUTE ERFAHRUNG MIT  
DEM EPI/ NEW TALENTS  
FINDEN



# UPDATE zu Aus- und Fortbildung (IHK)

## Bereits bestehend:

### **Ausbildungsberufe des Bundes**

- Mediengestalter/-in Bild und Ton
- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
- Gestalter/-in für immersive Medien

### **Fortbildungsabschlüsse des Bundes mit Bezug zur Medienwirtschaft**

- Meister/-in Medienproduktion Bild und Ton – Bachelor Professional in Medienproduktion Bild und Ton
- Medienfachwirt/-in
- Bachelor Professional in Media

### **Fortbildungsabschlüsse des Bundes ohne Bezug zur Medienwirtschaft**

- Bilanzbuchhalter/-in – Bachelor Professional in Bilanzbuchhaltung
- Controller/-in
- Bachelor Professional IT
- Berufsspezialist/-in im Bereich Informations- und Telekommunikationstechnik

## **Neu: Fortbildungsabschlüsse IHK München und Oberbayern**

### **Berufsspezialist/-in Aufnahmeleitung**

Rechtsvorschrift fertig, derzeit Erarbeitung der Prüfungsanforderungen, Bewertungen und des Ausbildungsrahmenplans, regelmäßige Treffen des Prüfungsausschuss, neu: Teilnahme von NRW-Kollegen der iffma

### **Berufsspezialist/-in Filmgeschäftsführung**

Rechtsvorschrift fertig, Erarbeitung der Prüfungsanforderungen stehen noch aus

## Produktionsmanagement Film und TV (PMF)

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach in Kooperation mit HFF München

- ▶ Kooperationsstudiengang mit vertiefter Praxis für Produktionsberufe
- ▶ Das Studium erfolgt ‚dual‘
- ▶ die Studierenden haben einzelne Module an der Hochschule und vertiefen die jeweiligen Themen in ihrem Unternehmen

|                        |                                                                       |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Regelstudienzeit       | 7 Semester (davon 1 Praxissemester)                                   |
| Abschluss              | Bachelor of Arts (B.A.)                                               |
| Studienstart           | jeweils zum Wintersemester                                            |
| Zulassungsbeschränkung | Hochschulzugangsberechtigung & (Arbeitsvertrag bei einem Unternehmen) |
| Vorlesungsorte         | Ansbach / München / online                                            |
| Studiengangleitung     | Prof. Christoph Menardi                                               |

### Vorteile des Studiums:

- Vorlesungen in Blöcken / Präsenz oder online
- In vorlesungs- und prüfungsfreien Zeiten sind die Studierenden im Betrieb
- Das Studium ist für Studierende kostenlos (niederschwelliger Einstieg)
- Ausbildungsbetriebe brauchen keine Lizenz, um Studierende zu beschäftigen

### Unternehmen mit PMF-Studierenden derzeit:

Claussen&Putz Filmproduktion / Constantin Film / Leonine Studios / Megaherz Filmproduktion / Rat Pack Filmproduktion / Bavaria Film

**Achtung!**  
Im Oktober 2024 wurden erstmalig Studierende ohne Arbeitsvertrag zum Studium zugelassen.  
Diese suchen aktuell noch Praxispartner/Unternehmen!

# FILM ACADEMY DAY

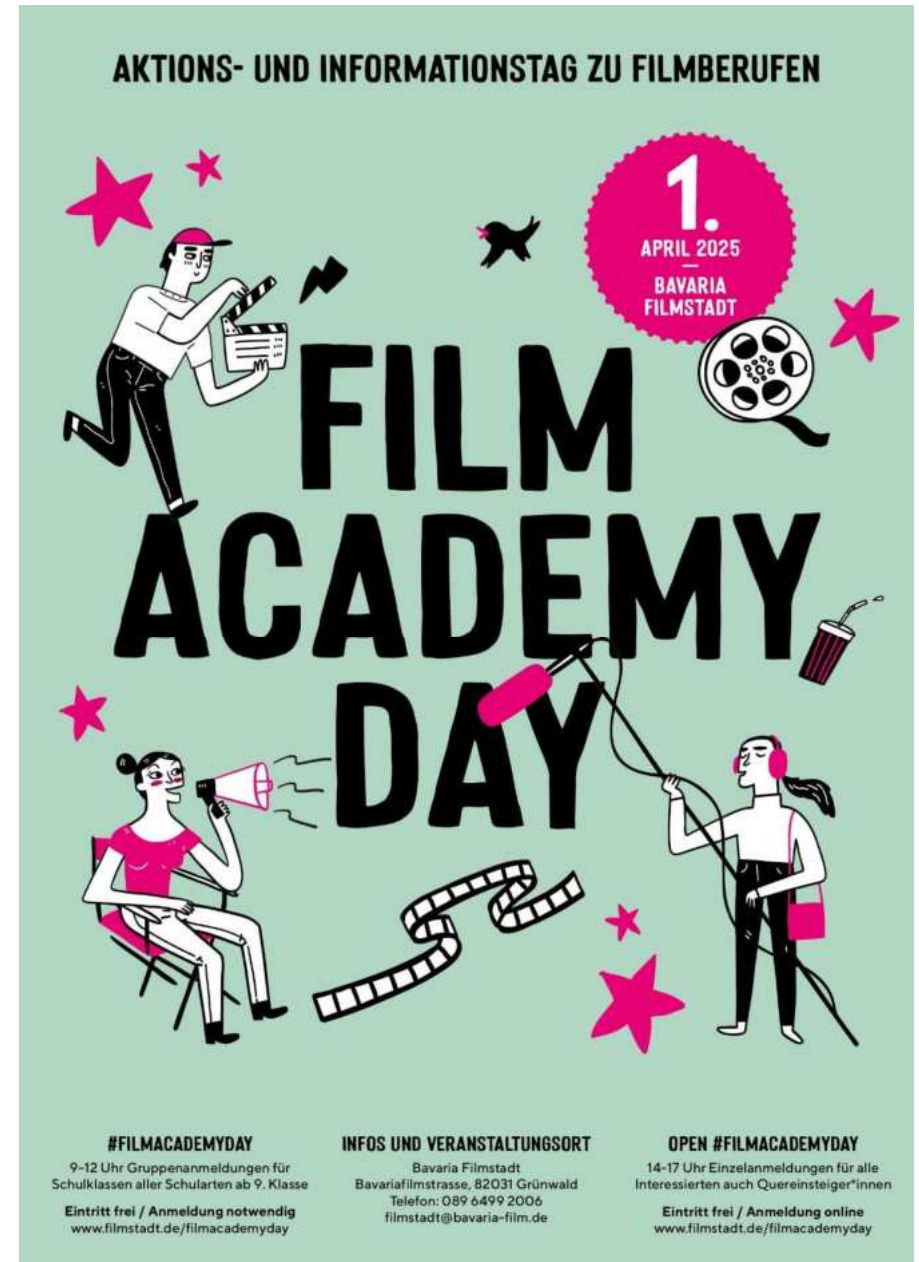
- Informations- und Aktionstag zu Filmberufen
- Zielgruppe:  
Schüler\*innen ab 9. Klasse – kurz vor Ausbildungswahl/  
Berufswahl  
Quereinsteiger\*innen jeden Alters
- 2024 – ca. 600 Teilnehmer\*innen, Vormittag nur  
Schulklassen, Nachmittag alle Interessierten und  
Quereinsteiger\*innen
- Organisation Film Commission und Bavaria Filmstadt,  
unterstützt von Regisseur Oliver Mohr und einem  
jungen Filmteam, Produktionsunternehmen,  
technischen Dienstleistern, der Bundesagentur für  
Arbeit u.v.m.



# 2025 // FILM ACADEMY DAY

1. April 2025

- Interaktives Filmset (Programm 60 Min.) – Set-Berufe werden in Aktion gezeigt und erklärt – Moderation und Q&A mit dem Set-Team, Szene wird gespielt und aufgezeichnet.
- Besucher\*innen können bei verschiedenen Aufgaben aktiv mitmachen
- Finale im Info-Areal, wo Produktionsfirmen und Branchenunternehmen sowie Berufsberatung, Schulen, Institutionen etc. sich vorstellen und für weitere Infos zu Aus- und Weiterbildung, Jobeinstieg beraten. U.a. Bayerischer Rundfunk, Constantin Film, Bundesagentur für Arbeit und ZAV, sowie Bildungsträger und Hochschulen.



# UPDATE WI BEWEGT

- Überblick: Netzwerk – Monitoring – Qualifizierung
- Potenziale und Mehrwert
- Kooperationsmöglichkeiten



# WEITERBILDUNGSINITIATIVE BEWEGTBILDBRANCHE

## Aufbau regionaler Netzwerke für nachhaltige Qualifizierung

### Netzwerk

Arbeit mit den Sozialpartnern, den Berufsverbänden sowie den Medienstandorten in Deutschland. Ausbau des Netzwerks zu Auftraggebern und Förderinstitutionen.

### Monitoring

Aufbau und Durchführung eines konstanten Monitorings der Weiterbildungsaktivitäten von Soloselbstständigen und Beschäftigten der Bewegtbildbranche.

### Qualifizierung

Entwicklung und erste Umsetzung von bedarfsgerechten Weiterbildungsangeboten unter besonderer Berücksichtigung der regionalen Spezifika.

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Arbeit und Soziales



Kooperationsrat von der  
Europäischen Union



Mitteldeutsche  
Medienförderung

# POTENZIALE & MEHRWERT

01.

Rückspiegelung der Bedürfnisse und Bedarfe in die Entwicklung von Qualifizierungs- und Vernetzungsformaten.

02.

Kostenfreie Teilnahme an den Pilot-Weiterbildungen in den kommenden drei Jahren für Beschäftigte in Mitteldeutschland, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern.

03.

Als Arbeitgeber die Personalentwicklung im eigenen Unternehmen systematischer steuern und beeinflussen.

04.

Teilhabe am überregionalen Austausch mit Sendern, Streamern, Förderinstitutionen, Verbänden und Unternehmen.

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Arbeit und Soziales



Kooperationsrat von der  
Europäischen Union



Mitteldeutsche  
Medienförderung

# KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

## Netzwerk bundesweit

- Austausch, Vernetzung, Transfer
- Erarbeitung von Berufsprofilen und deren Aktualisierungen
- Teilnahme an der Pilotierung und Evaluierung von Bedarfserhebungen
- Qualifizierungsangebote

## Netzwerk regional (Übergangsregionen)

- Information, Vernetzung und Transfer
- Bedarfs- und Kompetenzermittlung
- Einsatz von Weiterbildungslotsen für Beratung, Erhebung und Interviews
- Kostenfreie Qualifizierungsangebote

## Kooperationspartner & Weiterbildungs-/Projektlotsen

Gefördert durch:



# TOP 3 IMPULSE AUS DEN ARBEITSGRUPPEN & DISKUSSION

- Grundlagen der Aus- & Weiterbildung
- Information und Kommunikation
- Daten & Fakten
- (Finanzierung & Förderung)

# GRUNDLAGEN DER AUS- & WEITERBILDUNG

## Ziele:

- Standardisierung und **Vereinheitlichung von Kompetenzbewertungen für (alle) Gewerke**
- Vergleichbarkeit von Anforderungen in verschiedenen Gewerken

## Anwendungsbeispiele:

- Besetzung von Produktionsteams und Qualitätssicherung
- Leistungsbeurteilung und Entwicklung von Mitarbeitenden
- Identifikation von Qualifizierungsbedarfen und Kompetenzen

## Vision Mega-Matrix

## Herausforderung:

- regelmäßige Aktualisierung im Bereich Digitalisierung, KI-Anwendungen, Software
- Gewerkeübergreifende Feedbackkultur, Diversitätstrainings
- Benutzer:innenfreundlichkeit



## TOP 3

### Impulse aus den Arbeitsgruppen & Diskussion

# GRUNDLAGEN DER AUS- & WEITERBILDUNG

## Timeline Kompetenzmatrizen

28.02.2025

Versand an Berufsverbände zur  
Prüfung, Ergänzung (z.B. Software),  
Freigabe

12.03.2025

Reminder BV

28.03.2025

Deadline Überarbeitung

01.04.2025

Veröffentlichung fertiger Matrizen

Herbst 2025 / Winter 2025|2026

Planung & Durchführung von  
Workshops Skills & Kompetenzen

|                                                                                                             |                                                                                                                   |                                                                                                                          |                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Filmgeschäftsführung<br> ✓ | Setaufnahmeleitung<br> ✓       | Regieassistent<br> ?                  | Setkostüm<br> ✓        |
| Herstellungsleitung<br> ✓  | Motivaufnahmeleitung<br> ?     | Aufnahmeleitung<br> ✓                 | Maskenbildner*in<br> ✓ |
| Produktionsleitung<br> ✓  | Produktionskoordination<br> ✓ | Continuity / Script Supervisor<br> ✓ | Beleuchter*in<br> ?   |
| Locationscout<br> ✓      | Produktionsassistent<br> ✓   | Kameraassistent<br> ?               | Editor*in<br> ✓      |

+ TONASSISTENZ ✓

## Bearbeitungsstand

- ✓ Fertig / Abnahme durch BV
- ✓ in Bearbeitung
- ? Expert\*innen gesucht

## TOP 3

### Impulse aus den Arbeitsgruppen & Diskussion

# INFORMATION & KOMMUNIKATION

<https://www.location-germany.de/de/Career#/>

FILM CAREER



German Film  
Commissions

#### Zahlen & Fakten

- Landingpage Film Career in Kooperation mit GFC (Danke Susanne Lange u.a.)
- seit Veröffentlichung 2024 >2000 Zugriffe
- engl. Version in Vorbereitung

#### Herausforderung

- Aktualisierung
- Rückmeldungen regionale FC?



#### FILM CAREER - WEGE IN DIE FILM- UND MEDIENBRANCHE

In der Film- und Medienbranche gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Berufe über die bekanntesten Regie, Kamera, Drehbuch und Produktion hinaus. Die nachfolgende Link-Zusammenstellung soll es ermöglichen, einen ersten Eindruck über Berufsbilder in der Film- und Medienbranche sowie über Einstiegsmöglichkeiten zu gewinnen. Denn es gibt vielfältige Wege in die Branche: Ein Praktikum und/oder Shadowing bietet eine gute Möglichkeit, einen ersten Blick in Branche zu werfen.

## TOP 3

### Impulse aus den Arbeitsgruppen & Diskussion

# INFORMATION & KOMMUNIKATION



DG0

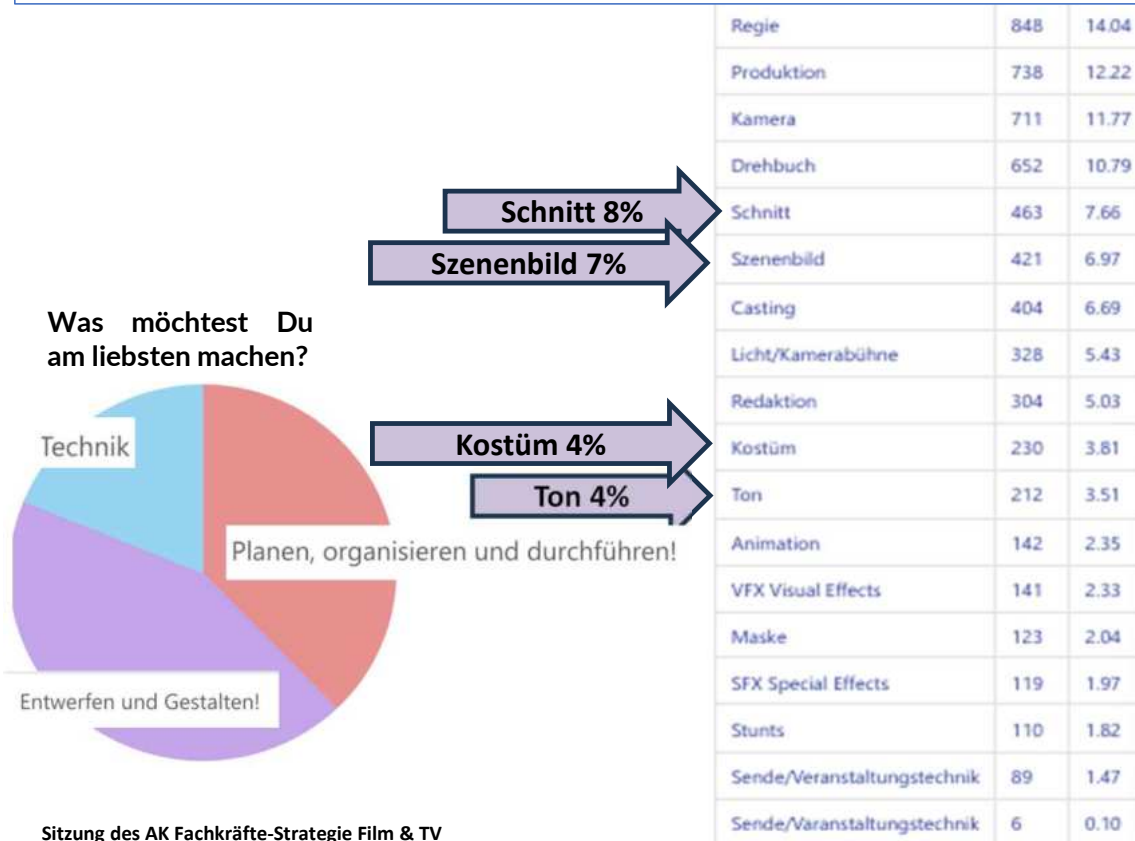
[https://miro.com/app/board/uXjVlt\\_qoe4=/  
EPI | Denise Grduszak; 2025-02-17T15:07:50.877](https://miro.com/app/board/uXjVlt_qoe4=/)

## TOP 3

## Impulse aus den Arbeitsgruppen & Diskussion

# DATEN & FAKTEN Fachkräftenachwuchs

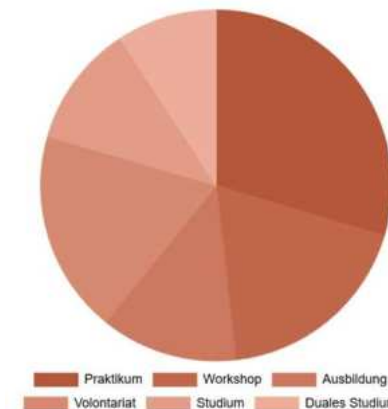
Welche Bereiche hinter der Kamera interessieren Dich besonders?



### Zahlen & Fakten

- Bereitstellung Crew United - Einträge #ichwillzumFilm
- ca. 1400 anonymisierte Datensätze Registrierungsvorgang
- 53% (w) / 44% (m)
- 70% Abitur/Hochschulreife

Ich interessiere mich für:



| Beschriftung   | Total | %     |
|----------------|-------|-------|
| Praktikum      | 692   | 29.64 |
| Volontariat    | 437   | 18.72 |
| Workshop       | 434   | 18.59 |
| Ausbildung     | 294   | 12.59 |
| Studium        | 263   | 11.26 |
| Duales Studium | 215   | 9.21  |

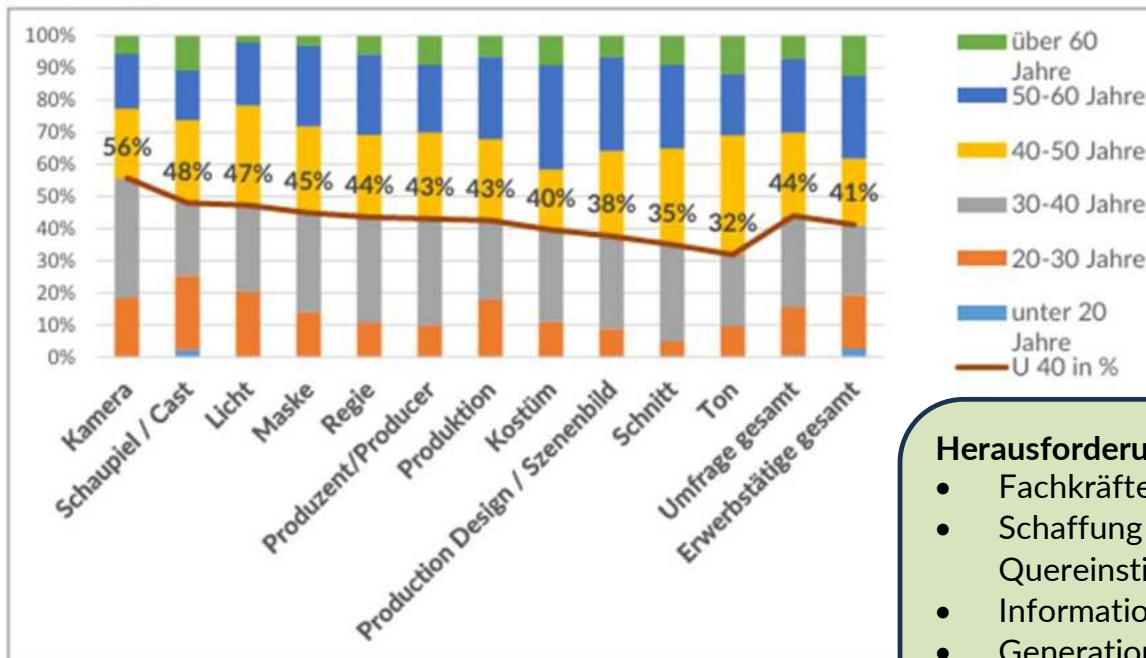


## TOP 3

### Impulse aus den Arbeitsgruppen & Diskussion

# DATEN & FAKTEN DEMOGRAPHIE

Departments nach Alter  
(n = 2.250)



#### Zahlen & Fakten

- Verlust von erfahrenen Fachkräften
- **ungleichmäßiger Fachkräftemangel** bedroht **branchenspezifisches Wissen** und Erfahrung (Piloterhebung AK 2023)
- Fehlende Kompetenzen im Bereich der **technologischen und kreativen Fähigkeiten** sowie **Management- und Soft Skills** (Fallstudie EPI 2022)

#### Herausforderungen

- Fachkräftesicherung in Zeiten der Transformation
- Schaffung von bedarfsgerechten Angeboten: Ausbildung, Weiterbildung, Quereinstieg
- Informationen zu Ein-/ Ausstieg,
- Generationen-Gap? / Diversität / Intersektionalität
- **Welche Daten gibt es/fehlen, um eine nachhaltige Fachkräfte-Strategie zu entwickeln, zu begleiten und zu stärken?**



### Clusterauswertung Frage 17:

## Willst Du uns zu dieser Thematik (Situation in der Filmproduktion) noch etwas mitteilen?

Es wurden nur die Antworten der Personen der Departments im Bereich **Schauspiel und Set** berücksichtigt, welche ein kritisches Mindestmaß an Drehtagen im Untersuchungszeitraum aufweisen konnte. (N = 178)

### Die Cluster:

- Auftragslage und Beschäftigungssituation
- Bezahlung und Arbeitsbedingungen
- Diversität und Inklusion
- Förderpolitik und Finanzierung
- Optimistische Stimmen und Lösungsansätze
- Persönliche Zukunftsperspektiven und Branchenwechsel
- Veränderungen im Markt und in der Produktion

## Clusterauswertung Frage 17

### Antwortbeispiele (Herbst 2023)

#### Optimistische Stimmen und Lösungsansätze

- „Ich habe dieses Jahr schon fast überlegt **bei einem Verleiher anzufangen** zu arbeiten **oder kurzweilig was anderes zu machen**, aber seit **August/September kommt wieder was rein**. Ich hoffe das bleibt das Jahr so sonst wird der Winter hart.“ (Licht, m)
- "Wir **brauchen realistische Kalkulationen der Sender/Streamer** etc. Für alle werden die Lebenshaltungskosten höher, es muss eine bessere Anpassung geben! Es muss **Familienfreundlicher** werden (Studententechnisch) Es müssen **Ausbildungsplätze und Möglichkeiten** aufgebaut werden und gefördert werden, um **Nachwuchs zu integrieren** (hier ist eindeutig die Politik gefordert).“ (Production Design, Szenenbild, w)

#### Bezahlung und Arbeitsbedingungen

- „Ich **arbeite sehr oft über 10 Stunden hinaus**. Soll aber als Pauschalistin Stundenzettel ausfüllen, worin **keine Überstunden** enthalten sind.“ (Kostüm, w)
- „Großer Fachkräfte Mangel weil schlechte Arbeitsbedingungen. **Viel Ausbeutung, vor allem bei jungen Menschen die sich nicht so auskennen**. Kaum jemand hat Lust nach einem Praktikum beim Film auch da anzufangen. Wie auch. Wenn ich **mit unbezahlten Überstunden weniger als 2€ die Stunde verdiene** und **dafür 50-60 Stunden die Woche** arbeite und **dabei nicht mal was lerne** (weil zu viele Aufgaben und zu viel Verantwortung für ein Praktikum) warum sollte ich dann Lust haben beim Film anzufangen?“ (Licht, m)

## Clusterauswertung Frage 17

### Antwortbeispiele

#### Diversität und Inklusion

- „Seit ich um die 40 bin, kommen so gut wie gar keine Anfragen mehr aus dem deutschen TV. Mit meiner internationalen Agentur ist das anders. Darüber bin ich sehr enttäuscht. Ich würde mir generell wünschen, dass **Frauen paritätisch zu Männern besetzt werden.**“ (Cast, w)
- „Durch Altersrassismus. Jugendwahn. Blond Rassismus. Quoten und besetzungen (Farben) deutsch doof durchzudrücken wird keinem film und keiner Schauspielkunst hier in unserem Land geholfen . Filmkunst ist auch Kultur.“ (Cast, d)

#### Förderpolitik und Finanzierung

- „**Produktionsfirmen und Sender** müssen ihre **Strukturen überarbeiten, zeitgemäße Formate**, Gelder entsprechend verteilen , **Neue Fördertöpfe öffnen, Filmfördersystem reformieren**, weg von Reiseproduktionen, um 3 Tage in einem Bundesland zu drehen, um dort Förderung zu nutzen als ein kleines Beispiel.“ (Production Design/Szenenbild, w)
- „**Der internationale Preiskampf ist deutlich spürbar.** Durch den Streik in Amerika fallen auch viele internationale Produktionen weg. Dadurch verteilt sich das Personal auf die wenigen restlichen Produktionen. Hinzu kommt, dass viele Produktionen ins Ausland (Tschechien etc.) abwandern.“ (Ton, m)

## Clusterauswertung Frage 17

### Antwortbeispiele

#### Auftragslage und Beschäftigungssituation

- „Die Budgets sind krass kleiner. **Es wird viel gedreht, aber es wird auch Krass gespart.** Was mir 2022 an Equipment & Personal genehmigt wurde ist ein Traum. 2023 bekomme ich meist **nur 75% Genehmigt und auch weniger Personal fürs Team.**“ (Ton, m)
- Da ich bei einer Serie beschäftigt bin, hat sich **meine Auftragslage nicht verändert.** Allerdings wurden für das kommende Jahr bei der Produktion, für die ich die Jahre davor gedreht habe, dieses Jahr **Drehtage gekürzt.** Früher 32 DT für 4 Folgen, jetzt 31. (Regie, w)

#### Persönliche Zukunftsperspektiven und Branchenwechsel

- „Es ist schade, dass man es als **junger Mensch mit Masterabschluss** im Bereich Film in dieser Branche gleich so schwer hat. Über den Winter werde ich wohl **die Branche wechseln** müssen.“ (Produktion, w)
- „Wenn es so weitergeht, ist mein Job ernsthaft bedroht, **Ausstieg wäre erforderlich.**“ (Ton, m)

## Clusterauswertung Frage 17

### Antwortbeispiele

#### Veränderungen im Markt und in der Produktion

- „**Viele Sender entlassen Personal und wollen Kosten sparen.** Pro7 Sat.1 streicht 400 Stellen, Deutsche Welle ca. 300 Stellen, ServusTV Deutschland stellt den Sendebetrieb zum Jahresende ein...keine guten Aussichten in der Branche.“ ( Schnitt, m)
- „Es muss **mehr Mut und Vertrauen in interessante Themen/Formate** geben und diese müssen entsprechend gefördert werden. Generell **zu wenig Investment und die Spar-Mentalität**, was Gagen angeht macht die Branche kaputt. Wenn ich bei jedem Projekt um **10€ Box-Rental** kämpfen muss, immer **meine privaten Arbeitsmittel** (Telefon, Laptop) \_unentgeltlich\_ einbringe weil 'das war ja schon immer so' und mich um **20€ Gage streiten** muss, kommt zunehmend weniger Passion für den Beruf auf, den man eigentlich sehr gerne ausübt.“ (Kostüm, w)



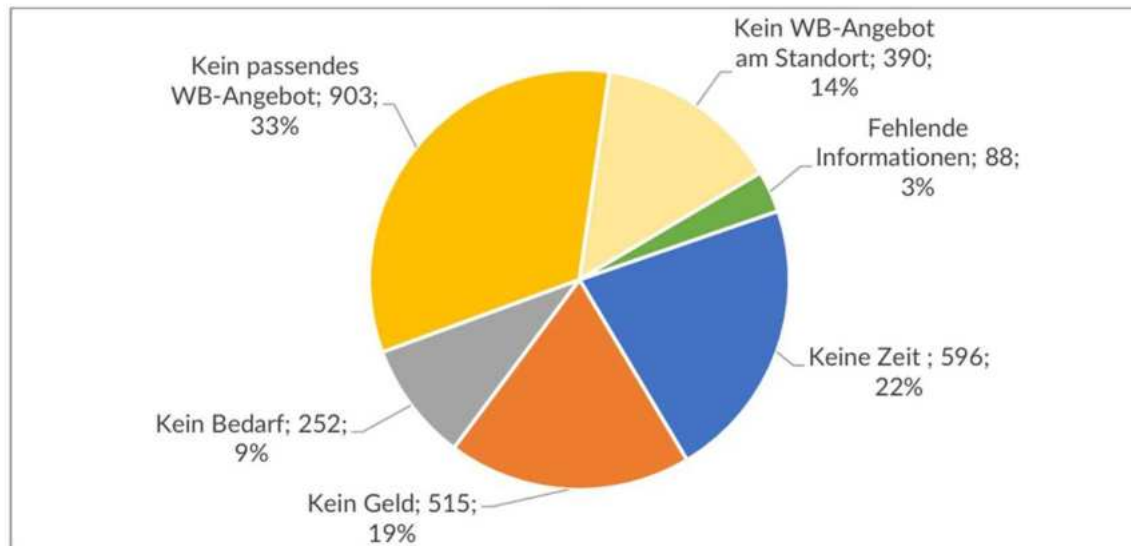
## Clusterauswertung Frage 17: Gesamt und nach Departmentgruppe

Es gibt deutliche Unterschiede zwischen Schauspiel/Cast und den anderen Departments

| Cluster                                              | Schauspiel / Cast | Andere     | gesamt     |         |
|------------------------------------------------------|-------------------|------------|------------|---------|
| Optimistische Stimmen und Lösungsansätze             | 11                | 22         | 33         | Häufig  |
| Bezahlung und Arbeitsbedingungen                     | 6                 | 26         | 32         |         |
| Persönliche Zukunftsperspektiven und Branchenwechsel | 12                | 18         | 30         |         |
| Veränderungen im Markt und in der Produktion         | 15                | 9          | 24         | Mittel  |
| Diversität und Inklusion                             | 22                | 1          | 23         |         |
| Förderpolitik und Finanzierung                       | 3                 | 16         | 19         | Weniger |
| Auftragslage und Beschäftigungssituation             | 4                 | 13         | 17         |         |
| <b>gesamt</b>                                        | <b>73</b>         | <b>105</b> | <b>178</b> |         |

## DATEN & FAKTEN

Keine Weiterbildung Gründe gesamt  
(nPers. = 1.688 / nNennungen = 2.744)



## Resümee

### Themen / Herausforderungen

#### Demographie / Fachkräftesicherung

- Fachkräftesicherung in Zeiten von Transformation und Unsicherheit
- Ein-/Aus- und Aufstiegsmöglichkeiten
- Qualifizierungsangebote optimieren
- Geschlechtergerechtigkeit und Diversität fördern
- Generationen-Gap nutzen und Unternehmenskultur stärken

**Welche Daten gibt es bzw. fehlen (noch), um die Transformation im Sinne einer Fachkräfte-Strategie zu begleiten und nachhaltig zu stärken?**

## FINANZIERUNG & FÖRDERUNG

„AG 4 – Wo geht die Reise hin?“

- Fachkräftesicherung, Aus- und Weiterbildung: Ohne Förderung kaum machbar!
- Landesförderungen uneinheitlich, Anträge bürokratisch – wie vereinfachen?
- Unzureichende Nutzung von Fördermöglichkeiten für Weiterbildungen
- Welche Optionen / Visionen gibt es?

## TOP 4 THINK TANK - GRUPPENARBEIT

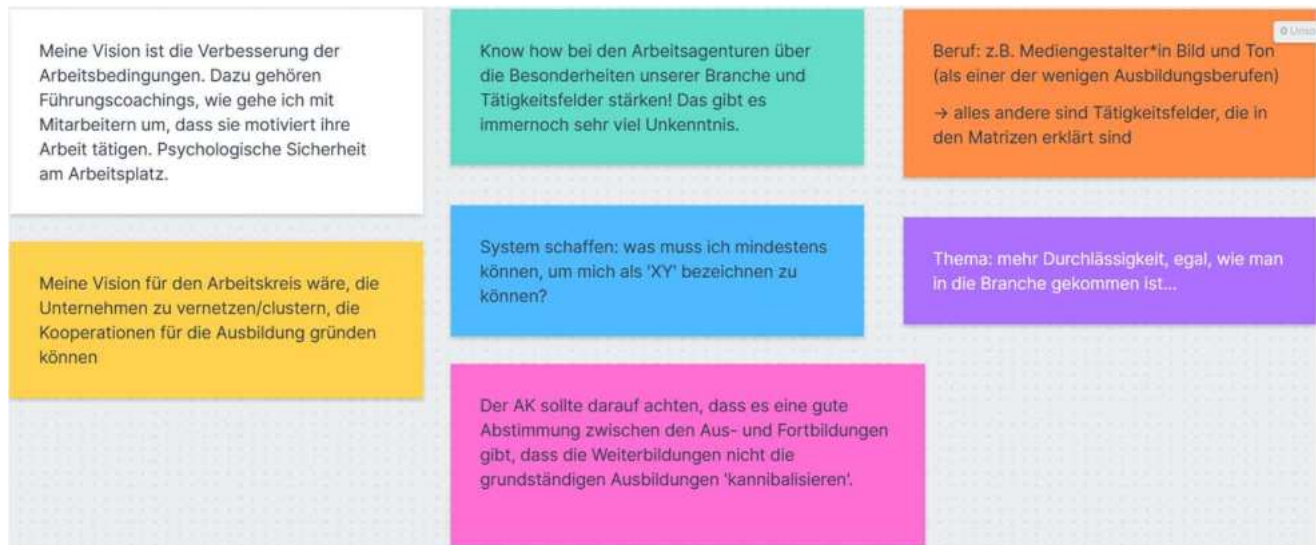
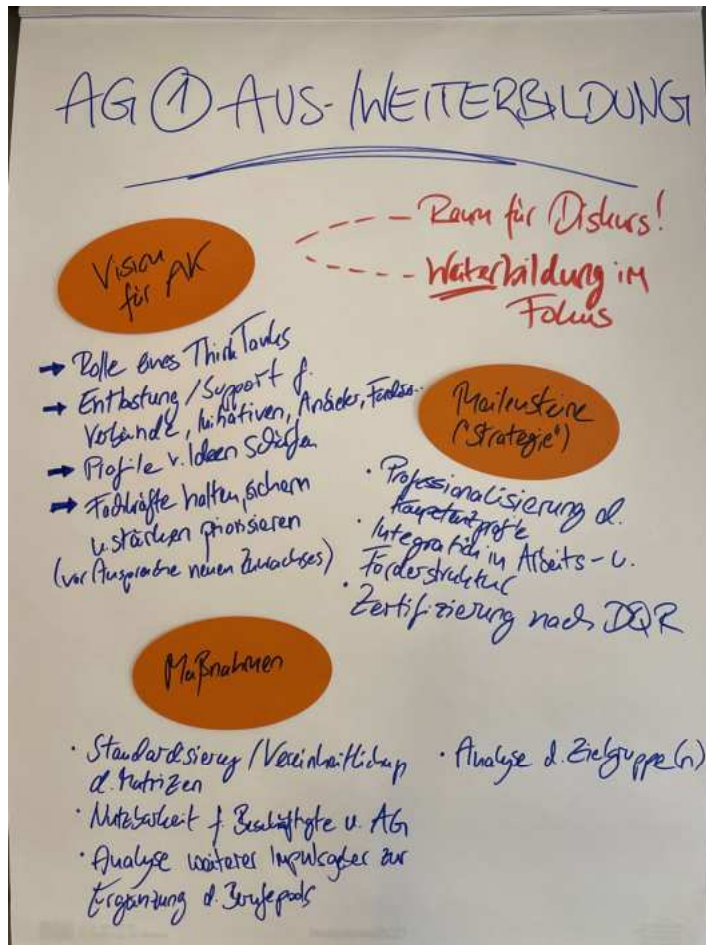
- Verständigung über Vision / Ziele des Arbeitskreises
- Festlegen von Meilensteinen „Fachkräfte-Strategie“
- Identifikation von Maßnahmen zur Umsetzung

**Arbeit in Kleingruppen  
bis 13:30 Uhr  
Präsenz / Breakout-Rooms**

<https://app.milanote.com/1TIAtE19UBrWSE/home>

# TOP 5 VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE

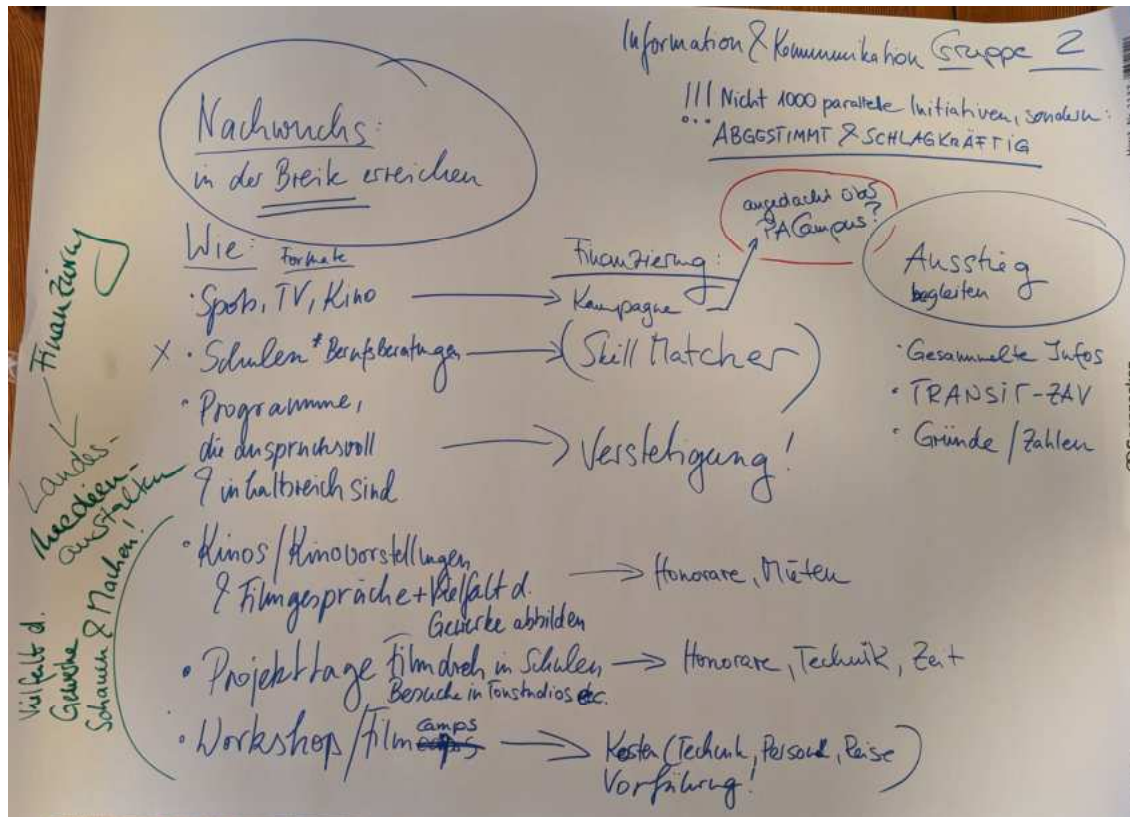
## AG 1 – GRUNDLAGEN DER AUS- UND WEITERBILDUNG





# TOP 5 VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE

## AG 2 - INFORMATION & KOMMUNIKATION



Bewerberinnen an  
Filmhochschulen,  
die nicht angenommen  
werden

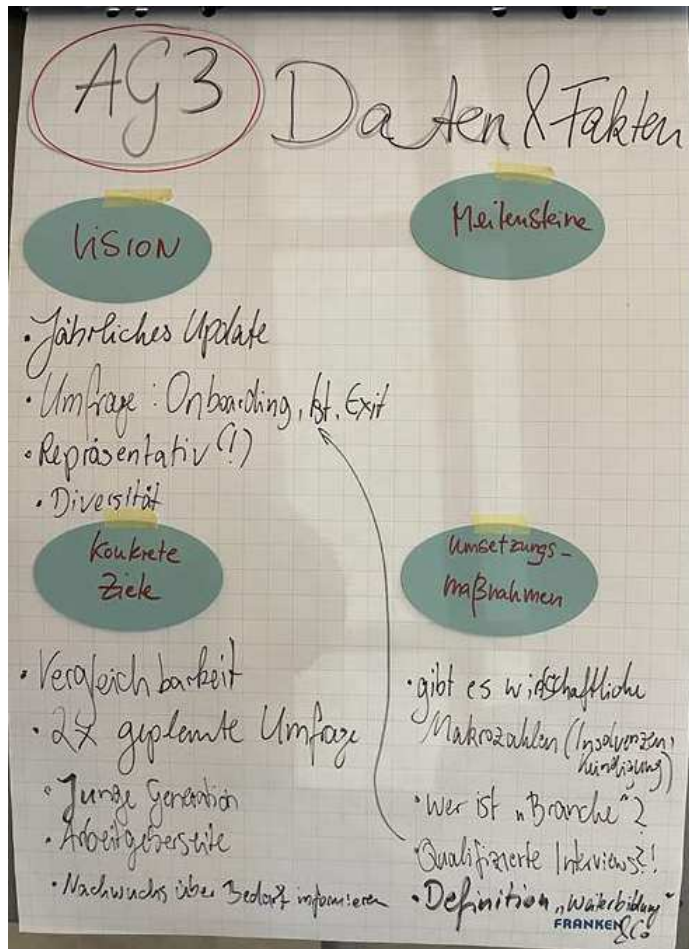
→ können diese Personen  
erm. doch für Berufe  
außerhalb des HoD's  
gewonnen werden?  
→ Wie?

→ engere Verknüpfung  
mit Hochschulen |  
Bewerbungsprozessen  
dort?



# TOP 5 VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE

## AG 3 – DATEN & FAKTEN



### Kompensation des Wegfalls von AG 4

#### AG 1

#### Aus- und Weiterbildung Filmförderung

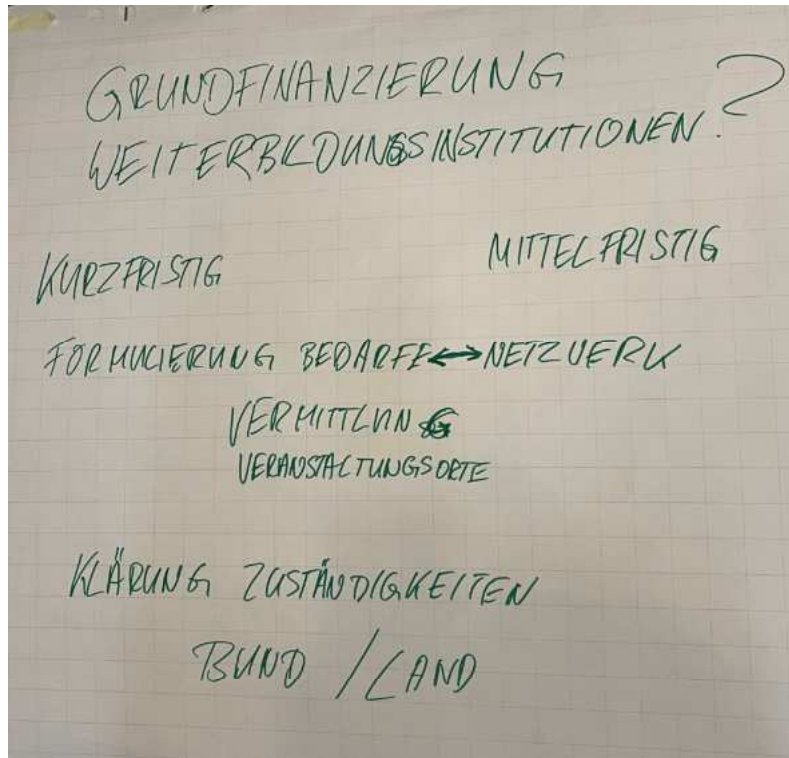
- Gemeinsame Möglichkeiten der Finanzierung
- Austausch von Best Practices
- Gemeinsame Programme entwickeln

#### AG 3

- Daten- und Faktensammlung der existierenden Budgets und Finanzierungsvarianten von Aus-/Weiterbildung
  - Landesmedienanstalten
  - Offene Kanäle
- Verstetigung/Optimierung der bestehenden Befragungen → Herausarbeiten von veränderbaren vs unveränderbaren Faktoren der Misere.
- Startpunkt IchwillzumFilm-Daten: Vollständige Betrachtung des (Nicht) Einstiegsverhaltens in die Filmbranche mit Konkurrenzbeachtung
- Zusammenarbeit mit Kalle

# TOP 5 VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE

## AG 4 FINANZIERUNG & FÖRDERUNG



## TOP 6 TERMINFINDUNG

Vorschläge zur Abstimmung:

München – 30.06. oder 01.07.2025

Berlin / hybrid – 07.10. oder 08.10.2025

# VIELEN DANK FÜR EURE TEILNAHME

Das Projekt „Weiterbildungsinitiative Bewegtbildbranche: Aufbau regionaler Netzwerke für nachhaltige Qualifizierung“ wird im Rahmen des Programms „Wandel der Arbeit sozialpartnerschaftlich gestalten: weiter bilden und Gleichstellung fördern“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.

Mit Unterstützung von:



Mitteldeutsche  
Medienförderung

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Arbeit und Soziales



Kofinanziert von der  
Europäischen Union